

تفاهم نامہ فرانچائز

شماره :

تاریخ:

ماده یک: طرفین قرارداد

این تفاهم فی مابین

(الف)

آقایان فرزند تابعه ایران به کد ملی ساکن:

خیابان با شماره تماس های:

و فرزند تابعه ایران به کد ملی ساکن:

خیابان با شماره تماس های: و

از یکسو به عنوان مالک علامت تجاری و مالک چرخه و سیستم ارائه خدمات به شرح پیوست که در این قرارداد به اختصار (طرف اول) نامیده می شود از یکسو و

(ب)

آقایان فرزند به کد ملی ساکن:

پیک با شماره تماس های • و

و	فرزند	به کد ملی	ساکن: خیابان
کد پستی	با شماره تماس		

از سوی دیگر به عنوان بهره بردار از علامت تجاری و خدمات گیرنده که در این قرارداد به اختصار طرف دوم نامیده می شود منعقد می گردد.

تبصره: اقامتگاه قراردادی طرفین وفق ماده ۱۰۱۰ قانونی مدنی همانست که در ماده ۱ مقرر گردیده است و تمامی ابلاغ ها و اطلاع رسانی شرایط مربوط به اجرا، تفسیر و خاتمه قرارداد می بایست به نشانی های فوق صورت پذیرفته و هرگونه تغییر مشخصات منوط به تراضی موخر کتبی طرفین می باشد. بدیهی است ابلاغ های مکتوب ارسالی مابین طرفین لازم الاتباع می باشد و ابلاغ های الکترونیکی در آدرس الکترونیکی و یا ارسال به تلفن همراه طرفین از طریق مبادی پیامرسان ها و یا فکس لازم الاتباع خواهد بود. با این حال اعلام فسخ یا تمدید قرارداد الزاما به صورت کتبی دارای وجهت قانونی خواهد بود.

ماده دو: موضوع قرارداد

عبارت است از اعطای حق استفاده غیر انحصاری/انحصاری بهره برداری از علامت تجاری به شماره ثبت مورخ / / ۱۴۰۰ در نزد اداره مالکیت معنوی با طبقات فعالیت و و جهت انجام خدمات با نام و نشان تجاری شامل:

با این توضیح که کلیه فرایندهای مربوط به روند انجام خدمات می بایست با الگوهای تعرفه شده از سوی طرف اول صورت پذیرد. و حق استفاده از علامت موضوع تفاهم در خارج از حوزه های قراردادی موجبات نقض حقوق قانونی و قراردادی طرف اول خواهد گردید.

تبصره: تفاهم حاضر به هیچ وجه شامل واگذاری کامل علامت تجاری Assignment و یا اعطای مجوز انحصاری بهره برداری sole و یا سلب امتیاز طرف اول در خصوص بهره برداری از علامت نمی باشد و قرارداد حاضر شامل حقوق و تکالیف کلی حاکم بر فرانچایز با توضیحات مقرر در قرارداد می باشد.

ماده سه: مدت قرارداد

مدت قرارداد از تاریخ امضای طرفین طرفین سه سال شمسی می باشد و در صورت تمایل طرفین با انعقاد قرارداد مستقل جدید و یا الحاقیه کتبی قابل تمدید می باشد.

ماده چهار: تعهدات طرف اول

۴-۱) تسهیل روند بهره برداری از علامت تجاری با ارائه نمونه علامت و همچنین ارائه طریق در خصوص نحوه بهره برداری صحیح از علامت تعرفه شده و در صورت لزوم و تشخیص طرف اول تسهیل زمینه انعقاد قرارداد با مشتریان عمده با علامت یاد شده.

۴-۲) ارائه کامل متد و روش تجاری ارائه خدمات و محصولات مربوط به موضوع قرارداد و نظارت کمی و کیفی بر حسن اجرای آن.

۴-۳) طرف اول تعهد می نماید در شعاع کیلومتری اقدام به اعطای امتیاز علامت تجاری و انعقاد قرارداد مشابه صرفا در مورد خدمات با اشخاص ثالث ننماید مگر در صورت نقض مفاد قراردادی و فسخ یا خاتمه قرارداد.

۴-۴) طرف اول تمهیدات لازم را جهت توسعه بازاریابی خدمات در محل انجام موضوع تعهد و تبلیغات مقتضی را در حد توان در شبکه های اجتماعی و محیطی صورت خواهد داد. از جمله: در وب سایت . در صفحات اجتماعی خدمات این شعبه به طور کامل تحت پوشش قرار خواهد گرفت.

۴-۵) طرف اول در زمان قرارداد کالاهای مصرفی مورد نیاز طرف دوم را تامین و همچنین کالاهای مستقل جهت فروش را ارائه خواهد نمود.

۴-۶) صرفاً گزینش و استخدام و آموزش نیروهای مورد نیاز طرف دوم در جهت روش ارائه خدمات بر عهده طرف اول می باشد. بدیهی است رابطه قراردادی و کارگر و کارفرمایی مابین طرف اول و پرسنل طرف دوم وجود نخواهد داشت و وظیفه پرداخت بیمه و پرداخت حقوق و مزایای قانونی و مالیات وفق قانون کار، قانون مالیات های مستقیم و سایر قوانین مجری در مرزهای جمهوری اسلامی ایران بر عهده طرف دوم می باشد.

۴-۷) صرفاً طراحی پوسترها و بروشورهای کاری مرتبط با موضوع قرارداد از سوی طرف دوم بر عهده طرف اول می باشد.

۴-۸) نحوه برنامه ریزی مالی و استفاده از سیستم حسابداری و اصول توسعه مالی از سوی طرف اول صورت خواهد پذیرفت.

۴-۹) نظرسنجی و پیگیری انجام امور موضوع قرارداد از مشتریان از طریق پیامک یا تلفن از جانب طرف اول صورت خواهد پذیرفت و نتایج و جمع بندی نظرات به اطلاع طرف دوم خواهد رسید و طرف دوم مکلف به بهبود سیستم و یا ترتیب اثر به موارد اعلامی می باشد.

۴-۱۰) طرف اول متعهد به حفظ محرمانگی قرارداد حاضر و سایر امور شخصی و کاری خارج از حوزه قرارداد مربوط به طرف دوم می باشد.

۴-۱۱) طرف اول اقرار و اذعان می دارد که ممنوع معامله نبوده و واجد ممنوعیت های قانونی جهت انعقاد موضوع قرارداد نمی باشد و در قالب اشخاص حقیقی اقدام به انعقاد قرارداد حاضر می نماید لکن در صورت تاسیس شخصیت حقوقی از سوی طرف اول مفاد قرارداد به شخص حقوقی صاحب علامت تجاری و روش ارائه خدمات و فرایندها منتقل و با ایجاب طرف اول طرف دوم موظف به انتقال موضوع و تعهدات قراردادی به شخص حقوقی تعرفه شده و صاحب امتیاز می باشد.

ماده پنج : تعهدات طرف دوم

۵-۱) طرف دوم متعهد می گردد ضمن تامین منابع مالی نیروی انسانی و خرید محصولات مورد نیاز با تایید و قیمت گذاری کامل طرف اول و تجهیز محیط اجرای موضوع قرارداد وفق ارائه طریق و تایید کامل اعطا کننده امتیاز علامت ، سرمایه در گردش و اجاره بها و سایر دیون و تعهدات مالی مترتب بر اجرای موضوع قرارداد را به صورت کامل بر عهده گیرد. چنانچه به هر علت در تامین هزینه ها قصور یا تاخیر نامتعارفی عارض گردد که موجب اخلاف در مسیر ارائه خدمات و یا ورود خسارت به طور مستقیم یا غیر مستقیم به کسب سود مجموعه و یا تضعیف اعتبار نشان تجاری گردد و تاخیرات غیر مجاز موضوع بحث در ارائه خدمات بیش از روز و یا عدم

رضایت مشتریان بیش از درصد باشد علاوه بر امکان فسخ قرارداد امکان مطالبه خسارت از جانب طرف اول با مراجعه به داور محفوظ می باشد.

۵-۲) طرف دوم در خصوص هر تغییر فرایند و یا روش ارائه خدمات و محصولات، اعم از جزیی یا کلی در کلیه امور مرتبط با موضوع قرارداد موظف به اخذ تاییدیه و هماهنگی با طرف اول می باشد که به صورت کتبی یا تایید از طریق اپلیکیشن واتس اپ، ایمیل، پیامک یا به صورت کتبی ظرف حداقل ۳ روز پیش از اعمال تغییر خواهد بود. و صرف اذن شفاهی یا هماهنگی تلفنی با هر مقامی از طرف اول ملاک هماهنگی یا تایید نمی باشد. در غیر این صورت هر گونه اقدام بدون هماهنگی با اثبات امر نزد داور قرارداد تا سقف تضامین مندرج در قرارداد مستوجب پرداخت خسارت بوده که امکان مطالبه وجه التزام از سوی طرف اول وجود خواهد داشت.

۵-۳) طرف دوم متعهد به جبران خسارت و پذیرش مطلق مسئولیت در خصوص ایرادات حادث ناشی از فعالیت بر روی در محل اجرای قرارداد می باشد. بدیهی است ایرادات در صورتی مورد پذیرش می باشد که با تایید طرف اول تعدی یا تفریط و میزان خسارت وارده از جانب طرف دوم مسجل گردد. در صورت اخیر جلب رضایت مشتری و یا جبران خسارت بر عهده طرف دوم بوده و از لحاظ قانونی مسئولیت کامل جبران خسارت را طرف دوم بر عهده می گیرد.

۵-۴) طرف دوم اقرار و اذعان می دارد طرف اول هیچ نوع تضمینی در خصوص کسب درآمد و یا سود در موضوع فرانچایز ندارد و پیشرفت کار و حصول توفیق مالی ناشی از حسن فعالیت او می باشد. و طرف اول صرفا متعهد به ارائه طریق و در راستای استفاده حداکثری از علامت و روندهای تعرفه شده می باشد.

۵-۵) طرف دوم حق انتقال جزئی یا کلی موضوع قرارداد را به اشخاص ثالث و یا فعالیت مشابه با مکانیزم های ارائه شده و محصولات تایید شده از خود سلب و اسقاط می نماید و در صورت تخلف علاوه بر امکان فسخ قرارداد از سوی طرف اول، ملزم به پرداخت خسارت تا سه برابر تضامین ارائه شده و متعهد به عدم فعالیت می باشد. بدیهی است نقض حقوق مادی و معنوی علامت وفق قانون ثبت اختراعات، طرحهای صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶ و مفاد کنوانسیون پاریس مستوجب پیگیری کیفری طرف دوم می باشد.

۵-۶) طرف دوم حق هرگونه تبلیغ مستقلی را اعم از فضای فیزیکی و یا در بستر وب و شبکه های اجتماعی و یا راه اندازی سایتی با نام دامنه مشابه و یا همسان و یا صفحات مشابه و را از خود سلب و اسقاط می نماید و در صورت تخلف علاوه بر الزام بر انسداد و عدم فعالیت تا سقف تضامین مندرج در قرارداد مسئول خسارات وارده می باشد. بدیهی است، در زمینه مطالب استفاده شده در صفحات اجتماعی مربوط به موضوع قرارداد با نام و یا صفحات با اسامی دیگر که مرتبط با اسکوپ قرارداد باشد طرف دوم موظف است تمامی مطالب شامل پست ها، استوری ها و پاسخ به کامنت ها، دایرکت ها و هر گونه ارتباط با مخاطبین را با اخذ تاییدیه طرف اول انجام دهد. و زمینه تهیه محتوای تبلیغاتی را برای طرف مهیا سازد. شایان ذکر است مالکیت صفحات مجازی

و وب سایت و متعلق به طرف اول بوده و صرفا استفاده از صفحات مجازی در طول مدت قرارداد به عهده طرف دوم می باشد و پس از پایان قرارداد تمامی اطلاعات شامل پسورد و موارد بازیابی گذر واژه به طرف اول عودت خواهد شد.

۵-۶) در صورتی که طرف دوم بنابر مشکلات اقتصادی امکان ادامه عملی قرارداد را نداشته باشد، ضمن الزام به عدم وجود حق فسخ تا تاریخ خاتمه مدت قرارداد، صرفا با تایید طرف اول واگذاری امکان پذیر خواهد بود و تعیین ارزش دارایی های بالقوه و بالفعل مادی به عهده طرف کارشناس رسمی دادگستری با درخواست از طریق داور و ارسال نامه به کانون کارشناسان می باشد. (ارزش اموال به قیمت ارزش روز مستهلک شده که مورد توافق طرفین باشد). و نظر کارشناس رسمی لازم الاتباع و غیر قابل اعتراض می باشد. لازم به ذکر است طرف دوم مجاز نمی باشد که بخش یا تمام تجهیزات، ابزار آلات، دکوراسیون، نیروی انسانی و را از محیط خارج نماید و صرفا بر اساس ارزش تعیین شده می تواند آن ها را به طرف دوم جایگزین واگذار نماید. و حقوق مادی و عینی خود را بر روی تمامی محصولات (در خصوص قابلیت نقل و انتقال مستقل و آزاد) از خود سلب و اسقاط می نماید.

۵-۷) طرف دوم موظف می باشد تا بر اساس اصول، دستورالعمل ها و گردش کارهای ابلاغ شده از سوی طرف اول عمل نماید و مدیریت موضوع و محل قرارداد را انجام دهد و هر گونه تغییر روند در شیوه برخورد با مشتریان، شیوه فنی خدمات، تغییرات محیطی، نصب برچسب و فقط و فقط با تعامل و تاییده طرف اول امکان پذیر خواهد بود. و مشارالیه موظف به ارائه گردشکار و گزارش پذیرش ها و خدمات در طول دوره فعالیت به صورت ماهیانه به طرف اول می باشد و در صورت عدم شفافیت در اینخصوص طرف اول حق فسخ مستقیم قرارداد را دارا می باشد و در خصوص کلیه تجهیزات و ابزار و دارایی ها قواعد بند پیشین حاکم خواهد بود. شایان ذکر است مشارالیه حق استفاده از علامت و یا سربرگ و هر نشان حاوی علامت را در خارج از محل و موضوع قرارداد نخواهد داشت. و این موضوع شامل موارد نقض حقوق مادی مالک علامت وفق قانون پیش گفته خواهد بود.

۵-۸) کلیه مسئولیت در زمینه نیروی انسانی از نظر حق السعی و سایر مزایای قانونی در مواعد متعارف و قراردادی رعایت ضوابط و دستورالعمل های وزارت کار و اخذ قرارداد ها و رسید ها و امور مربوط به بیمه و مالیات بر عهده طرف دوم بوده و طرف اول در این بخش صرفا مشاوره و تایید استخدام و آموزش نیروها را به عهده خواهد داشت و مسئولیت دیگری از این بابت ندارد. ضمنا کد کارگاه تامین اجتماعی می بایست به نام طرف دوم اخذ گردد و رابطه پایه نمایندگی و یا شعبه عاملیت بر اساس قوانین تجاری ایران حاکم بر روابط طرف دوم و تامین اجتماعی نمی باشد. بدیهی است در خصوص اظهارنامه عملکرد مالیاتی نیز قصور و تخلفات طرف دوم به هیچ وجه قابل تسری نسبت به طرف اول نمی باشد و رابطه شراکت در عملکرد مالیاتی برقرار نبوده و از فروش ناخالص حاصله، درآمد طرف اول مستقیما فقط پس از کسر تخفیفات مجاز تخصیص می یابد.

۵-۹) طرف دوم مکلف به استفاده از سیستم حسابداری، می باشد که به صورت امانت از طرف اول نزد طرف دوم خواهد بود و هزینه تهیه و راه اندازی اولیه مبلغ ریال به طرف اول پرداخت خواهد نمود. محل ذخیره سازی اطلاعات مالی و حسابداری در اختیار طرف اول بوده و طرف دوم دسترسی کامل را به این نرم افزار خواهد داشت.

۵-۱۰) طرف دوم متعهد به ارائه گزارش عملکرد هر دو ماه با ارائه نسخه فیزیکی و یا دیجیتالی از تمامی فرم ها به طرف اول می باشد.

۵-۱۱) به تشخیص طرف اول، ممکن است نیاز به آن باشد که برای بخش یا تمام خدمات در بازه های زمانی متفاوت اعمال تخفیف با درصد های مختلف به صورت پروموشن یا تخفیف های مناسبتی اجرا شود؛ در این بخش طرف دوم تابع تصمیمات کلی مالکین علامت به عنوان طرف اول خواهد بود.

۵-۱۲) مواد مصرفی فقط از طرف اول قابل تامین بوده و تسویه فاکتور ها به صورت نقدی خواهد بود. در مواردی که تهیه مواد مصرفی در توان تهیه طرف اول نباشد طرف دوم با اخذ تاییدیه مجاز به تهیه از شخص ثالث خواهد بود و در چنین مواردی تسویه حساب با اشخاص ثالث با طرف دوم بوده و طرف اول در این مورد هیچ گونه مسئولیتی ندارد.

۵-۱۳) ساعات کاری محل قرارداد همه روزه از ساعت الی و روز های تعطیل و جمعه از الی خواهد بود. و طرف دوم اقرار و اذعان می دارد، کلیه قواعد مربوط به اداره اماکن و تعزیرات را رعایت نموده و مجوزهای اختصاصی کاری و صنفی را با مشاوره و راهنمایی طرف اول اخذ و موارد مربوط به تخلفات احتمالی از سوی طرف دوم مشارالیه را در مقابل مراجع موصوف مسئول و پاسخگو می سازد.

ماده شش : محل اجرای قرارداد

۶-۱) محل اجرای قرارداد صرفا به آدرس: می می باشد

۶-۲) تعیین تکلیف مالکیت محل اجرای قرارداد (اجاره و ...)

۶-۳) طرف دوم به جز محل قرارداد به هیچ روی حق استفاده از نام، نشان، شعار به صورت جزیی یا کلی نخواهد داشت .

۴-۶) ساخت، تجهیز و دکوراسیون تماما و به طور کلی و جزیی صرفاً با تایید کتبی طرف اول انجام شود. با رعایت تمامی استاندارد های مورد نظر طرف اول در هر مرحله از کار ساخت و تجهیز چنانچه موضوعی یا کاری بدون هماهنگی با طرف اول صورت پذیرد و مورد تایید نباشد، طرف دوم موظف به توقف می گردد و می بایست بر اساس نظر طرف اول کار را تغییر داده ولو تشخیص بر تخریب آن بخش باشد.

ماده هفت : شرط عدم رقابت و افشای قرارداد

الف: عدم افشا

۷-۱) منظور از عدم افشا در این قرارداد، عبارت است از تعهد به حفظ کلیه اطلاعاتی که طرف اول به صورت رسمی یا غیررسمی، مکتوب یا شفاهی یا الکترونیکی، بی واسطه یا با واسطه، مستند، ضبط شده، قابل خواندن با دستگاه، فیزیکی و یا در قالب محصول یا دیگر اشکال در اختیار طرف مقابل قرار می دهند، شامل: اطلاعات تجاری و بازرگانی، دانش و فنون خاص حرفه ای و غیرحرفه ای، مالکیت معنوی، حقوق مربوط به پروژه ها و محصولات، معاملات، برآورد فروش، اطلاعات مالی، قیمت گذاری، مسائل امنیتی سیستم ها، تکنولوژی، اطلاعات مربوط به فروشندگان، پیمانکاران، خریداران، سهام داران، مشتریان، استراتژی های بازاریابی و فعالیت و همچنین برنامه های در دست اقدام و برنامه های آتی شرکت، نتایج عملکرد حال و آینده، جزییات قراردادهای فی مابین که به عنوان اسرار تجاری و اطلاعات محرمانه و اختصاصی تلقی می شوند. افشای ناخواسته اطلاعات به معنای نداشتن توجه و مراقبت های لازم در حفظ حراست از اطلاعات و جلوگیری از دستیابی و اطلاعات و جلوگیری از دستیابی و اطلاع دیگران به محتوای آنها است. و نقض کننده این بند را موظف به جبران خسارت خواهد نمود.

۷-۲) طرف دوم متعهد خواهند بود از اطلاعات محرمانه دریافتی صرفاً به منظور شناخت از نحوه همکاری و انجام موضوع توافق نامه های فی مابین طرفین این توافق نامه منعقد شده یا می شود، به کارگیرند و بدون اطلاع و اجازه کتبی طرف دیگر در هدف و منظور دیگری استفاده نکنند.

۷-۳) طرفین متعهد خواهند بود در پی امضای این توافق نامه، اطلاعات اختصاصی دریافتی موضوع این قرارداد را در خلال اعتبار این توافق نامه، به طور کلی یا جزئی در اختیار افراد حقیقی یا حقوقی دیگر قرار ندهند و نیز متعهد هستند حفاظت و رازداری از اطلاعات را حتی پس از پایان تعاملات و همکاری های مشترک نیز همچنان ادامه دهند. اتمام مدت توافق نامه، نافی این تعهدنامه نیست. همچنین انتقال و نگهداری از اطلاعات محرمانه میان طرفین باید به گونه ای باشد که اشخاص دیگر نتوانند به آن دسترسی یابند.

۷-۴) طرفین متعهد خواهند بود به محض مشخص شدن هرگونه افشای بی مورد و استفاده غیرمجاز از اطلاعات، فوری تدابیر منطقی و لازم را برای پیش گیری و ادامه آن اتخاذ و طرف دیگر را از موضوع افشا مطلع کنند.

چ: طرف اول متعهد می گردد، دسترسی به اطلاعات محرمانه و اختصاصی را فقط برای آن تعداد از کارکنان یا نمایندگان خود که به دسترسی به این اطلاعات نیاز دارند، میسر سازد. عدم رعایت این شرط می تواند موجب فسخ یک طرفه هرگونه همکاری و ارتباطات از سوی طرف اول گردد و ناقض تعهد موظف به جبران خسارات ناشی از فسخ تا سقف ضرر و زیان تعیینی از سوی داور می باشد که در هر صورت کمتر از رقم تضامین قراردادی نخواهد بود.

ب: عدم رقابت

۷-۵) طرف دوم حق هرگونه رقابت در قالب مستقل در خصوص موضوع فعالیت چه با علامت مورد استفاده و چه با هر نوع علامت مستقل و یا مشاوره به تمامی رقبای بازار در حوزه موضوع قرارداد را تا مدت ۱۰ سال از تاریخ انعقاد قرارداد از خود سلب و اسقاط می نماید و در صورت نقض مفاد این بند علاوه بر تحقق کلیه سود حاصله به طرف اول مکلف به تعطیلی فعالیت و پرداخت خسارت تا میزان میلیون تومان نیز خواهد بود و در صورت تکرار نقض حق میزان خسارت تا سقف ۲ برابر عدد اخیرالذکر می باشد.

ماده هشت : مبلغ و شرایط مالی قرارداد :

مبلغ ریال معادل یکصد میلیون تومان جهت حق امتیاز استفاده از علامت و نشان و خدمات که در زمان انعقاد قرارداد اخذ می گردد و میزان % از فروش ناخالص در سال اول قرارداد، و % از فروش ناخالص در سال دوم و سوم منظور می گردد. موعد پرداخت درصد ناخالص از فروش سهم طرف اول هر ماه (تنها عدد قابل کسر از سود قابل تخصیص به طرف اول تخفیفات مورد تایید طرف اول خواهد بود)

ماده نه : تضامین

جهت تضمین حسن اجرای قرارداد و پوشش خسارات قراردادی مبلغ ریال معادل تومان چک به شماره عهده بانک بدون تاریخ نزد طرف دوم بدون قید عبارت تودیع می گردد و طرف اول در صورت هر نوع نقض قراردادی یا ایجاد موجبات فسخ یا خسارات قضایی و ... می تواند ضمن نیابت در املای کامل سند نسبت به کارسازی آن اقدام نماید.

ماده ده : موارد فسخ قرارداد.

۱۰-۱) طرفین غیر از موارد مصرح در قرارداد موضوع نقض حق مانند: انتقال موقعیت قراردادی یا عدم ایفای تعهدات کاری و اصول ارائه شده از سوی طرف دوم و ... حق فسخ قرارداد را و کافه خیارات را ولو خیار غبن به نحو فاحش ولو افحش از خود سلب و اسقاط می نمایند.

۱۰-۲) اعمال حق فسخ به شیوه ابلاغ قراردادی طرفین صورت خواهد پذیرفت.

ماده یازده : فورس ماژور

در موارد فورس ماژور که انجام قرارداد حاضر را به یکی از طرفین غیر ممکن می سازند هیچ یک از طرفین در مقابل خسارت ناشی از پیشامد فورس ماژور در مقابل طرف دیگر تعهدی نخواهد داشت . تعریف فورس ماژور اتفاقات غیر مترقبه ای که طرفین را از انجام تعهدات خود باز دارد در صورت بروز چنین وضعیتی طرفین یکدیگر را از آغاز و پایان آن مطلع خواهد ساخت .

ماده دوازده : قانون حاکم

علاوه بر موارد قراردادی و امری قوانین حاکم بر این قرارداد شامل قانون ثبت اختراعات ، طرحهای صنعتی و علائم تجاری مصوب ۱۳۸۶، قانون تجارت، قانون مدنی و سایر اصول کلی حاکم بر قراردادهای فرانچایز با محدودیت های حاکم بر قرارداد حاضر می باشد.

ماده سیزده : حل اختلاف

- مفاد این توافقنامه و شروط و تعهدات مندرج در آن برای امضاء کنندگان و یا قائم مقام قانونی و شرعی طرفین، قابل قبول و لازم الاجراء بوده و در صورت بروز هر گونه اختلاف در تفسیر، تعبیر و اجرای مفاد آن و سایر مسائل پیش بینی نشده بین طرفین از جمله فسخ و خاتمه قراردادی ، حل اختلاف، از طریق ارجاع امر به داور واحد معین آقای خواهد بود .

۲- تشریفات داوری وفق مقررات آیین دادرسی مدنی خواهد بود.

۳- داور مکلف است حداکثر ظرف ۴ ماه از تاریخ ارجاع امر به داوری، نسبت به حل اختلاف و صدور رای داوری، اقدام نماید.

۴- طریق ابلاغ کلیه موارد در روند داوری به طرفین به هر ترتیبی که داور مقتضی دانست اعم از ارسال پیام کوتاه به شماره تماس ارائه شده در صدر قرارداد، ارسال از طریق پست به نشانی ارائه شده در صدر قرارداد و یا هر طریق مقتضی دیگر به صلاحدید امکان پذیر می باشد.

۵- طریقه ی ارجاع امر به داور، به طور کتبی از طریق پست سفارشی دو قبضه و یا اظهارنامه قانونی به نشانی داور مندرج در این قرارداد می باشد.

۶- تاریخ ارجاع امر به داور، تاریخ دریافت نامه در نشانی داور و یا وصول اظهارنامه به ایشان می باشد .

۷- طرفین، ضمن سلب حق اعتراض به رای داوری، اعلام نمودند رای داور را قطعی و غیر قابل اعتراض به شمار آورده و بلافاصله پس از ابلاغ ، آن را اجراء نمایند .

۸- داور ملکف است در صورت تغییر نشانی، مراتب را ظرف یکماه از زمان تغییر نشانی، بطور کتبی و با اخذ رسید به طرفین اطلاع دهد. در غیر این صورت ارسال کلیه نامه های اداری و اوراق قضایی به نشانی قبلی ، ابلاغ شده تلقی خواهد شد.

۹- چنانچه امر داورى مستلزم عزيمت به خارج از محل اقامت داور باشد هزينه مسافرت و اسكان داور بر عهده متقاضى داورى مى باشد. ملاک تشخیص هزینه های داورى متوسط قيمت روز بليط پرواز، اسكان در هتل و ساير هزينه هاى جارى خواهد بود.

۱۰- اگر داور در جريان داورى ناچار به اخذ نظريه کارشناس در خصوص موضوع باشد، از ميان کارشناسان رسمى دادگستري يك نفر را انتخاب مى نمايد، پرداخت هزينه کارشناسى به عهده متقاضى داورى است.

۱۱- پرداخت هزينه داورى و ساير هزينه هاى مترتب بر آن بر عهده متقاضى داورى مى باشد .

۱۲- در صورتى که رای داورى به نفع درخواست کننده داورى صادر شود، داور طرف مقابل را در رای صادره به پرداخت کليه هزينه هاى که متقاضى داورى در راستای امر داورى متحمل شده است محکوم مى نمايد و اين موضوع مورد توافق طرفين مى باشد.

ماده چهارده : شرایط شکلی

این قرارداد در چهارده ماده در ۱۰ صفحه و سه نسخه که هر کدام دارای حکم واحد می باشد در هر صفحه و صفحه نهایی به امضاء طرفین رسیده از هر جهت تابع قوانین دولت جمهوری اسلامی بوده معتبر می باشد. و یک نسخه نزد طرف اول، یک نسخه نزد طرف دوم و یک نسخه نزد داور قرارداد جهت تطبیق گذاشته می شود. از سویی تعداد فرم و چک لیست به عنوان ضمايم قراردادی به امضای طرفین رسیده و جز بلافصل قرارداد محسوب می گردند.

امضأ طرف اول

امضأ طرف دوم

توضیحات:

چک بشماره بانک از جاری بمبلغ میلیون ریال بعنوان تضمین موضوع ماده با امضای این قرارداد تحویل طرف اول گردید.

امضأ طرف اول

امضأ طرف دوم

امضاء داور